

Die Werbung der Image- und PR-Kampagne 2024

Die Werbung im Rahmen der Image- und PR-Kampagne für den Privatgarten setzt auf einen starken Mix aus Print- und Online-Werbung. Auch in 2024 werden wieder Anzeigen in Garten- und Frauenzeitschriften geschaltet, denn unsere Zielgruppe liest noch immer gedruckte Magazine. Eine Medienagentur hat die passgenauen Zeitschriften für die Zielgruppe vorgeschlagen. Die Werbemotive Outdoor-Küche, Schwimmteich und naturnaher Garten greifen aktuelle Trendthemen auf. Das Motiv Wohlfühloase stellt das Thema Gartenpflege nach vorne.



„Outdoor-Küche“
5 Anzeigenschaltungen



„Schwimmteich“
3 Anzeigenschaltungen



„Naturnaher Garten“
12 Anzeigenschaltungen



„Wohlfühloase“
10 Anzeigenschaltungen

Alle Anzeigen erhalten Sie als offene InDesign-Daten auf www.galabau.de/ipr2024 zum kostenlosen Download.

Online-Medien werden bei unserer Zielgruppe immer wichtiger.

Deshalb weiten wir die Online- und Social-Media-Werbung in 2024 weiter aus, primär bei Google, YouTube und in den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram.

Die Social-Media-Anzeigen werden ab Anfang März 2024 auf www.galabau.de/ipr2024 zum kostenfreien Download für Sie bereitgestellt.

Im Laufe des Jahres werden dort weitere Social-Media-Anzeigen bereitgestellt.

Übrigens: Auf www.galabau.de/werbung erhalten Sie auch Informationen und Materialien zur Fachkräfte- und Klimakampagne des Verbandes.